

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества им.Е.И.Порошина»

СОГЛАСОВАНО:

Методический совет
Муниципального автономного
учреждения дополнительного
образования «Центр детского
творчества им.Е.И.Порошина»

«26» августа 2024г.

Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Муниципального
автономного учреждения
дополнительного образования
«Центр детского творчества
им.Е.И.Порошина»


А.А.Пчелина

«26» августа 2024г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЦЕНТР»
(дополнительное образование детей 11-17 лет)
Срок реализации 1 год

Составитель:
Педагог дополнительного образования
Верховодко Елена Евгеньевна

Кировград
2024

Пояснительная записка

Данная программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ 2012 г.);
- Федеральная целевая программой «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Устав МАУ ДО «ЦДТ им. Е.И. Порошина (далее - Центр).

1.	Направленность программы	Социально-педагогическая. Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей, формированию у обучающихся знаний, направленных на написание статей, заметок, развитию умений и навыков работы с различными источниками информации.
2.	Уровень сложности программы	Стартовый уровень, предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала по журналистской деятельности, которые допускают освоение специализированных знаний в области компьютерных программ, видео и фото съемке материала, обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках общеразвивающей программы.
3.	Педагогическая целесообразность	Внедрение образовательной программы обусловлена тем, что в процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности. Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.
4.	Адресат программы	Набор в группу осуществляется на свободной основе. Возраст обучающихся по программе 11 -17 лет. Возрастные особенности учитываются в процессе

		обучения через индивидуальный подход к ребёнку. Наличие определенной физической и практической подготовки не требуется. Противопоказаний по здоровью для освоения программы не имеется.
5.	Особенности обучения в текущем учебном году по программе: особенности реализации содержания, подготовка к знаменательным датам, реализация проектов.	<p>Программа направлена на развитие у обучающихся мотивации к познанию и раскрытие их способностей. Объединение «МЕДИАЦЕНТР» реализует творческие способности учащихся через создание газеты.</p> <p>Подготовка газетного материала требует вовлечения обучающихся в различные формы деятельности. Это теоретическая и рукописная подготовка заметок, редактирование собранного материала, компьютерная работа: набор материала, правка, макетирование, печать.</p> <p>В результате работы по выпуску газетного материала возрастает мотивация учащихся к обучению. Они совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.</p> <p>Эта работа способствует сплоченности учащихся, повышению их коммуникативных способностей, повышению их статуса в коллективе.</p> <p>Создание газет нацеливает обучающихся на исследовательскую работу. Она способствует развитию теоретического, творческого мышления, формированию операционного мышления, направленного на развитие навыков и умений применения современных компьютерных технологий.</p> <p>На занятиях учитывается индивидуальное развитие детей. Для выравнивания степени активности используются разные по сложности задания.</p>
6.	Актуальность	<p>Практическая значимость данной программы выражается в том, что программа отвечает возрастным возможностям и потребностям обучающихся, призвана ответить на запрос активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики. Дать представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства.</p> <p>Программа призвана развивать у обучающихся навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и</p>

		преобразовывать необходимую информацию для выпуска газеты.
7.	<p>Особенности организации образовательного процесса по программе с указанием:</p> <ul style="list-style-type: none"> • количества учебных часов по программе; • количества учебных часов согласно расписанию; • информации об изменении сроков и/или времени изучения отдельных тематических блоков (разделов, модулей) с указанием причин и целесообразности изменений, описание резервов, за счет которых они будут реализованы 	<p>Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 академических часа. Продолжительность академического часа: 40 минут, перерыв между занятиями - 10 минут.</p> <p>Объем программы. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы составляет 204 часа.</p> <p>Виды занятий. Методы работы с обучающимися: обучающие лекции, практикумы, групповая (командная) деятельность, индивидуальные консультации.</p> <p>Методы сбора информации: анкетирование, соцопрос, интервью, мониторинг социальных сетей.</p> <p>Формы обучения. Обучение проводится в очной форме. Формы реализации программы: групповая. При необходимости возможно использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.</p> <p>Курс обучение предусматривает теоретическую и практическую часть. В теоретическую программу входит: изучение основных понятий журналистики, программного обеспечения с использованием информационных технологий. Практическая часть состоит: подготовка журналистского материала.</p>
8.	Цель программы	Раскрытие творческого потенциала, развитие интеллектуальных способностей, социализация каждого обучающегося через включение его в журналистскую деятельность. Создание и выпуск газеты.
9.	Задачи программы	<p>1.Образовательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познакомить обучающихся с основами журналистики; • познакомить с основными терминами журналистики; • дать представление об основных технических принципах создания печатных изданий, газет; • познакомиться основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов; • научить писать разные виды постов для блога (информационные, полезные (образовательные), развлекательные); • обучить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижению в сетевой аудитории, основным способам получения и распространения информации через сеть Интернет, навыкам выступления перед публикой и камерой; • познакомить с основами создания фотографии,

		<p>видеороликов;</p> <ul style="list-style-type: none"> · совершенствование и развитие навыков литературного творчества; · познакомить с основами безопасности в социальных сетях; · повышение грамотности. <p>2. Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> · сплочение учащихся в единый коллектив для плодотворной работы; · воспитание информационной культуры; · воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции. <p>3. Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> · повышение коммуникативных способностей детей; · развитие социально-активной позиции; · развитие и расширение коммуникативных способностей, совершенствование речевых и риторических навыков; · развитие стремления к самостоятельному творческому поиску; · развитие и реализация творческих способностей учащихся через журналистскую деятельность.
10.	Ожидаемые результаты	<p><i>В результате обучения сформированы следующие компетенции:</i></p> <p>1. Предметные :</p> <ul style="list-style-type: none"> · умение построить устное и письменное сообщение; · умение работать в различных жанрах публицистического стиля; · самостоятельная подготовка и публикация материалов в газете/социальных сетях. <p>2. Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> · мотивация к творческому процессу и формирование активной жизненной позиции; · умение общаться с отдельным человеком и аудиторией; · ответственное отношение к работе и повышение самооценки за счет успешности в творческой деятельности. <p>3. Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> · умение писать качественные, грамотные тексты, легкие для восприятия; · умение работать над выполнением задания как индивидуально, так и в команде; · владение навыками организации и планирования своей деятельности; · развитие фантазии, образного мышления, воображения; · овладение культурой общения с медиа; · умение использовать навыки работы с различными источниками информации и анализировать информацию. <p><i>Форма проведения промежуточной и итоговой</i></p>

		<p><i>аттестации предусмотрена:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · Оценка результатов внеурочной деятельности учащихся может быть в виде грамот и похвальных листов за исследовательскую, проектную и творческую активность, за участие и победы в конкурсах, практикумах, викторинах. <p>Выпуск печатного издания – газеты.</p>
11.	Комплекс организационно – педагогических условий	<p>Материально – техническое обеспечение.</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебный кабинет; - стол для педагога 1 шт.; - стул для педагога 1 шт.; - столы для обучающихся 10 шт.; - стулья для обучающихся 15 шт.; - компьютер или ноутбук 6 шт.; - проектор для показа презентаций 1шт.; - учебная доска 1 шт.; - выход в интернет. - технические средства: тетради, ручки, фломастеры <p>Информационное обеспечение.</p> <ul style="list-style-type: none"> - электронные презентации; - видеоролики; - социальные сети. <p>Кадровое обеспечение. Педагог дополнительного образования МАУ ДО «ЦДТ им.Е.И.Порошина» - Елена Евгеньевна Верховодко</p>
12.	Разработчик программы	<p>Педагог дополнительного образования МАУ ДО «ЦДТ им.Е.И.Порошина» - Елена Евгеньевна Верховодко</p>

Содержание общеобразовательной общеразвивающей программы

«МЕДИАЦЕНТР»

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Знакомство. Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста.	2	2	4
2.	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции. Обсуждение рубрик газеты. Разработка композиции и макета газеты.	4	11	15
3.	Информация. Способы сбора и обработки информации	4	8	12
4.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Распределение ответственных за рубрику, колонку, полосу номера. Индивидуальная творческая работа юных журналистов. Редактирование и набор текстов.	4	8	12
5.	Языковые средства публицистического высказывания: <ul style="list-style-type: none"> ➤ свойства устной речи, техника речи; ➤ качества письменной речи. 	6	8 12	26
6.	Жанры журналистики. Заметка	1	2	3
7.	Жанры журналистики. Интервью	1	2	3
8.	Жанры журналистики. Репортаж	1	2	3
9.	Жанры журналистики. Статья	1	2	3
10.	Социологическая деятельность в журналистике	1	2	3
11.	Верстка газеты. Издательская программа. Печать. Обсуждение. Анализ проделанной работы.	1	6	7
12.	Печатные издания и их роль в жизни человека. Жанры газетно-журнальной публицистики. Текст. Тема и идея текста.	2		2
13.	Дополнительная информация в процессе создания газетного текста. Методы сбора информации	3	9	12
14.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Индивидуальная творческая работа юных журналистов. Редактирование текстов.		3	3
15.	Верстка газеты. Издательская программа. Печать. Обсуждение. Анализ проделанной работы.		6	6
16.	Газета. Какая она должна быть? Анализ рубрик печатных изданий. Стили речи. Макет газеты.	2		2
17.	Приступаем к работе над номером. Обсуждение	1	1	2

	рубрик газеты. Разработка композиции и макета школьной газеты .			
18.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Индивидуальная творческая работа юных журналистов. Редактирование текстов.		2	2
19.	Верстка газеты. Издательская программа. Печать. Обсуждение. Анализ проделанной работы.	1	1	2
20.	Газетная статья- основа газеты. Виды информации. Методы сбора, источники информации. Анализ собранной информации. Интервью. Репортаж. Очерк.	2		2
21.	Приступаем к работе над номером. Обсуждение рубрик газеты. Разработка композиции и макета газеты .	1	1	2
22.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Индивидуальная творческая работа юных журналистов. Редактирование и набор текстов.		2	2
23.	Верстка школьной газеты. Издательская программа. Печать. Обсуждение. Анализ проделанной работы.	1	1	2
24.	Создание статьи: разработка плана статьи; редактирование текста.	2		2
25.	Приступаем к работе над номером. Обсуждение рубрик газеты. Разработка композиции и макета газеты.	1	1	2
26.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Индивидуальная творческая работа юных журналистов. Редактирование и набор текстов.		2	2
27.	Верстка газеты. Издательская программа. Печать. Обсуждение. Анализ проделанной работы.	1	1	2
28.	Государственная Дума о свободе печати. Законы о СМИ. Российские законы о СМИ. Реклама в газете. Газетные новости. Ответственность при сборе информации.	2		2
29.	Приступаем к работе над номером. Обсуждение рубрик газеты. Разработка композиции и макета газеты.		3	3
30.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Индивидуальная творческая работа юных журналистов. Редактирование текстов.		2	2
31.	Верстка газеты. Издательская программа. Печать. Обсуждение. Анализ проделанной работы.		3	3
32.	Редакционно-издательская деятельность. Оформление праздничных выпусков, дизайн газеты. Коллажи. Верстка, ее основные правила.	2	1	3
33.	Приступаем к работе над номером. Обсуждение рубрик газеты. Разработка композиции и макета газеты.	1	2	3
34.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Индивидуальная творческая работа юных журналистов. Редактирование и набор текстов.		2	2
35.	Верстка газеты. Издательская программа. Печать. Обсуждение. Анализ проделанной работы.		3	3
36.	Газетный мир. Этапы развития прессы. Особенности	2	1	3

	научных, справочных, художественно-развлекательных журналов и газет. Виды газет: массовый тираж, малотиражные, единичные. Макет первой полосы. Макет полосы новостей. Макет праздничной «развертки» - сдвоенной полосы.			
37.	Приступаем к работе над номером. Обсуждение рубрик газеты. Разработка композиции и макета газеты	1	2	3
38.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Индивидуальная творческая работа юных журналистов. Редактирование и набор текстов.		2	2
39.	Верстка газеты. Издательская программа. Печать. Обсуждение. Анализ проделанной работы.	1	2	3
40.	Приступаем к работе над номером. Обсуждение рубрик газеты. Разработка композиции и макета газеты .	1	2	3
41.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Индивидуальная творческая работа юных журналистов. Редактирование и набор текстов.		2	2
42.	Публичные выступления.	1	2	3
43.	Подведение итогов работы издательского центра Подбор кандидатов в редакцию газеты на новый учебный год.	2		2
44.	Мероприятия объединения и участие в мероприятиях МАУ ДО «ЦДТ им.Е.И.Порошина»		24	24
	Итого:	56	148	204

Перечень творческих заданий, игр; тем проектов, исследований, наблюдений

№ п/п	Наименование элементов перечня
1	Рефераты на темы: «Хочу сообщить», «А у нас...», «Я удивлён...», «Тема дня», «Давайте подумаем»;
2	Интеллектуальные игры: «Профессия журналист», «Стили речи», «Законы о СМИ», «Газетный мир», «Веселый ребус».
3	Самостоятельные проекты - участие в творческих конкурсах и медиапроектах.
4	Групповые проекты - участие в издательских проектах, подготовка медиапродукции для школьных мероприятий.

Содержание программы

ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Формирование представлений о профессии журналиста, история создания газет в России
Журналистика XVIII века.

Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века.

Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

Истоки нравственных основ журналисткой этики.

Дискуссия о профессиональной этике журналиста.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ, ИХ РОЛЬ.

Газета – первое старейшее средство СМИ, оплот живого и качественного языка.

Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Жанр: информативный (хроника, заметка, репортаж – оперативный отклик), аналитический (статья, обзор, рецензия) и художественно-публицистический (очерк, фельетон, эссе).

Текст: основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение, особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения.

ГАЗЕТА. КАКАЯ ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ?

Составляющие хорошей газеты: *содержание* - текст, актуальность; *оформление* (дизайн) - иллюстрации, цвет, шрифт.

Формирование рубрик газеты. Стили речи.

Сущность слова. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов.

Профессиональная лексика, современный сленг. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, сканер). Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD)

Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур.

ГАЗЕТНАЯ СТАТЬЯ ОСНОВА ГАЗЕТЫ.

Статья – роль статьи в газетах и журналах.

Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета. Что значит «Взять интервью»?

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

СОЗДАНИЕ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ.

Плагиат. Выбор темы. Формат статьи. Заголовок.

План статьи: вступление, основная часть, выводы.

Подготовка к публикации. Редактирование текста (работа с текстами, замена, обоснование).

Задания. Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра. Оцените уровень мастерства автора. Создание и презентации своих собственных статей.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА о гласности, свободе печати, рекламе.

Российские законы о СМИ.

Закон РФ «О средствах массовой информации», статья 47 «Право журналиста».

Роль реклама в нашей жизни: положительная и отрицательная.

Задание: Создать рекламу самой необычной вещи.

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

РИД включает: издание газет, сборников, книг, буклетов.

Специальная деятельность: выпуск теле и аудио выпусков.

Основные принципы оформления и дизайна газеты. Верстка и ее основные правила.

Издательские программы. Праздничные выпуски. Иллюстрации. Что такое коллаж.

Задание: Разработка собственного коллажа.

ГАЗЕТНЫЙ МИР.

Этапы развития прессы. Первые газеты древнего Рима. Первая бумажная газета в Китае. Российская журналистика XIX века.

Особенности научных, справочных, развлекательных газет и журналов.

Виды газет: массовый тираж, малотиражные, рукописные, стенные. Особенности выпуска школьной газеты.

Задание: Найти примеры разновидностей газет.

МЕРОПРИЯТИЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ И УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ЦДТ ИМ.Е.И.ПОРОШИНА.

Практика.

Совместные праздники, родительские собрания, экскурсии. Сбор информации о концертах, фестивалях, выставках, спектаклях творческих объединений Центра (репортажи, интервью, заметки, зарисовки).

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ.

Подведение итогов работы издательского центра. Подбор кандидатов в редакцию газеты на новый учебный год.

Список дополнительной литературы:

1. Семёнов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося (Текст) П.П.Семёнов // Классный руководитель. - 2000., - №6.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста (Текст)Г.ВЛазутина//Учебник.-2001.,Издательство: «Аспект Пресс», С.240.
3. Корконосенко С.Т.Основы журналистской деятельности// Учебник для бакалавров, под ред. С.Т. Корконосенко., С.156.
4. Аникьева М.А. Издательское дело. Полиграфия//Пособие для студентов, С.72.