Приложение 2.3

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса Агитбригад в рамках Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров!»**

**Задачи:**

* Формирование коммуникативных качеств личности учащихся посредством коллективного творчества;
* Развитие творческих способностей школьников.

**Участники конкурса:**

Учащиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров!».

**Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

**Правила конкурса:**

Количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса.

Для участия на городском уровне каждый класс-участник может представить не более одной работы.

Сюжет выступления должен соответствовать **теме конкурса «Урал – опорный край державы!»**, отражать вклад Свердловской области в историческое и культурное единство многонациональной России, пробуждать чувство гордости за родной Урал, популяризировать Свердловскую область.

Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций
и музыкальные инструменты.

Выступление может быть в стихах, в форме песенной сценки.

Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:

* иметь название;
* продолжительность выступления не более 3 минут;
* выступление Агитбригады должно быть адаптировано для любой «полевой» площадки – в походе, в поезде или на площади (минимум технических средств).

Рекомендуемый внешний вид участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка
 с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.

Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию
в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по внеклассной работе.

**Критерии оценки:**

* соответствие целям конкурса;
* позитивное содержание работы;
* прослеживаемое смысловое наполнение;
* эффективность рекламного общения;
* культура сценического поведения, эстетичность исполнения;
* оригинальность исполнения;
* композиционная целостность;
* оформление выступления.

**Определение победителей:**

Состав жюри городского этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня

Проекта;

II этап конкурса (уровень города) проводится по параллелям 7, 8 и 9-х классов.

В каждой параллели в конкурсе Агитбригад, будут определены три лучших выступления. Всего за акцию будет присуждено три первых, три вторых и три третьих места.

**Порядок оценки:**

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 2 балла;

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется\*:

1 место -10 баллов,

2 место – 8 баллов,

3 место – 6 баллов,

4 место – 4 балла,

5 место – 2 балла

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.

**Примечание:**

Выступление каждой агитбригады должно быть записано на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.